

1. Rappels et éléments de contexte

« Le Climat change, même ici en Hauts-de-France. Nous pouvons tous contribuer, à notre échelle, à réduire les émissions de gaz de notre région. C'est urgent et important : revoir nos modes de production et de consommation est décisif. Dès aujourd'hui, saisissons ensemble cette opportunité d'adapter durablement notre développement économique et social et préserver plus, et mieux, notre environnement. »

Présentation du Cerdd

Le Centre Ressource du Développement Durable (Cerdd) vise une prise en compte généralisée des enjeux du développement durable et du changement climatique vers de nouveaux modèles de société.

Créé en 2001, ce Groupement d'Intérêt Public (GIP) est piloté par l'Etat, le Conseil Régional et plusieurs collectivités locales, associations et partenaires privés. Le Cerdd est au service des acteurs des Hauts-de-France pour les inciter et développer leur engagement en faveur du développement durable.

L'objectif transversal du Cerdd est d'inciter ces publics à s'inscrire dans une démarche globale de transitions économiques, sociales et écologiques sur le territoire régional. Le Cerdd met ainsi à disposition ressources et services pour permettre d'y parvenir dans les meilleures conditions !

Et un des axes majeurs de son travail consiste au repérage et à la valorisation des bonnes pratiques et des actions structurantes qui permettent d'illustrer la mise en œuvre de la transition en région !

Le panorama des initiatives

Depuis 2007, le Cerdd capitalise et valorise les bonnes pratiques "développement durable" et « climat » régionales, portées par les acteurs du territoire (collectivités, entreprises et leurs représentants, acteurs associatifs, ...). Avec comme objectifs de :

1. Donner à voir des réalisations concrètes
2. Démultiplier ces bonnes pratiques
3. Promouvoir les actions de la région

Pour plus d'efficacité dans sa mission, le Cerdd a créé sur son site internet un panorama, sous forme de cartographie, qui permet de visualiser toutes les initiatives en région Hauts-de-France : <http://www.cerdd.org/Panorama-des-initiatives>

Les initiatives ont été sélectionnées pour leurs critères de :

- **Reproductibilité** (perspective de déploiement et d'entraînement à l'échelle régionale)
- **Réduction du CO2** direct/indirect (favoriser le changement des comportements)
- **Transversalité** (effets sur plusieurs secteurs ; économie, emploi, formation...)
- **Approches positives** (apports réels et concrets du DD, résultats positifs...)

À noter également que le Cerdd recense et qualifie les bonnes pratiques « climat » en lien avec les dispositifs publics d'aides aux projets (FRATRI, Fonds Chaleur, Fonds Déchet, ...). de l'ADEME et la Région Hauts-de-France.

Le Cerdd a mis en place deux formats de fiches écrites :

- **Identités** : description synthétique de l'initiative avec un encart indiquant le nom et les coordonnées du porteur de projet, la date de réalisation, le financement...
- **Récits** : monographies d'initiatives révélant l'exemplarité de l'action, sa durabilité, ses impacts (GES, consommations d'énergie ou autres), sa reproductibilité. Les monographies sont également accompagnées d'un encart indiquant le nom et les coordonnées du porteur de projet, la date de réalisation, le financement...

Aujourd'hui, le Cerdd et ses partenaires souhaitent ajouter un format vidéo à ce panorama des initiatives. Cette mission inaugure ainsi la mise en forme vidéo de bonnes pratiques climat & DD !

Test d'un nouveau format : la vidéo

La vidéo occupe de plus en plus de place dans nos vies et s'avère un bon moyen pour communiquer. C'est un format qui semble très pertinent pour les fiches initiatives puisqu'il permet d'avoir un retour d'expérience, avec témoignages / interviews d'acteurs, et une démonstration visuelle via la captation du lieu du projet... Un récit vivant qui s'incarne à l'écran !

2. Préalable à la mission

L'identité institutionnelle du Cerdd et ses supports de communication ont été travaillés selon une charte graphique cohérente et harmonieuse. Un certain nombre d'éléments graphiques (gamme colorimétrique, polices, forme d'encarts) ont été stabilisés. Il s'agit dans cette mission de reprendre les caractéristiques de la charte dont les éléments seront fournis par le Cerdd et dont voici quelques réalisations :

Vidéo



Climatour #13 "Gérer la pluie : pour mieux s'adapter au changement climatique !"

Guide / Publication



3. Descriptif de la mission

La présente mission comprend la réalisation de : 2 vidéos de 2-3 minutes destinées à être principalement valorisées sur le web (site internet, réseaux sociaux).

1- Pour la réalisation des deux vidéos :

La mission consiste à réaliser deux vidéos sous la forme de mini reportage de 2-3 minutes destinées à être diffusés au web.

La même méthode s'applique aux deux vidéos.

Un court « jingle » introduit les deux vidéos :

→ L'esprit et le contenu de ce jingle pourront être proposé par le prestataire ou discuté en début de mission

En amont du tournage, il sera remis au prestataire une note explicative pour :

- définir le format et l'esprit de la vidéo ;
- sélectionner et stabiliser les messages à valoriser, le « faire dire » comme le « pas faire dire » ;
- identifier les intervenants à même d'être interviewés / les autres protagonistes de la vidéo ;
- choisir les éléments/messages institutionnels incontournables ;
- donner un aperçu du calendrier général de la prestation attendue et identifier des dates de tournage

Le prestataire recevra donc ce document « cadre » comme support à la prestation, que ce soit pour le tournage (timing présenté) comme le montage (fil conducteur des idées). Il pourra bien entendu réagir, préconiser une méthode etc.

Deux temps vont nécessiter l'intervention du prestataire :

- **Le temps du tournage (1/2 journée) pour chaque vidéo**

Prestations attendues :

- Filmer les personnalités sélectionnées pour entretiens (NB : la préparation comme l'interview en elle-même est à la charge du Cerdd) .
- Filmer le lieu du projet et la personne dans son environnement
- Filmer les éléments d'ambiance pour donner du style et du rythme à la vidéo.

Le prestataire en binôme avec la chargée de communication devra être en mesure d'exercer son œil « artistique » et engager une vraie démarche visuelle dans la manière de filmer.

- **Le temps du montage**

Prestations attendues :

- « Derushage » complet
- Sélection des images exploitables en lien avec le fil conducteur remis préalablement
- 1er montage « brut » sans éléments d'habillage (la sélection des passages sera à la charge du Cerdd)
- Travail sur les éléments d'habillage (transitions entre projets, cadres pédagogiques et/ou de présentation de la personne etc.) sur la base des éléments graphiques envoyés précédemment : des astuces visuelles pour plus de pédagogie sont vivement attendues.

4. Règlement de consultation

Tournage (fourniture / réception des éléments)

Les deux tournages auront lieu au cours du premier trimestre de l'année 2019. Les dates précises seront données au prestataire après sélection.

A compter de la date de tournage, le prestataire dispose d'un mois pour nous faire parvenir le produit fini.

Critères d'attribution

Offre économiquement la plus avantageuse appréciée en fonction des critères énoncés ci-dessous :

- | | |
|------------------------------------------------------------|-----|
| • Prix | 40% |
| • Qualité des produits/références | 30% |
| • Qualité des services associés (graphisme, créativité...) | 20% |
| • Durée de la prestation | 10% |

Important : merci de faire figurer sur des lignes différentes du devis le forfait/journalier ou horaire pour :

- le coût horaire ou forfaitaire du tournage
- le coût horaire ou forfaitaire du montage

Durée de la consultation

Démarrage : le 11 février 2019

Réception des offres jusqu'au 11 mars 2019 – 12h.

Briefing du prestataire et remise de la note de cadrage prévu en semaine 12 ou 13.

Coordonnées

Centre Ressource du Développement Durable (Cerdd)
Site du 11/19 - Rue de Bourgogne
62 750 Loos-en-Gohelle

Responsable

Emmanuelle LATOUCHE, directrice adjointe du Cerdd en charge du Pôle Climat

Contact

Lucille HUTCHISON, chargé de communication Cerdd : lhutchison@cerdd.org
Téléphone : 03 21 08 52 40