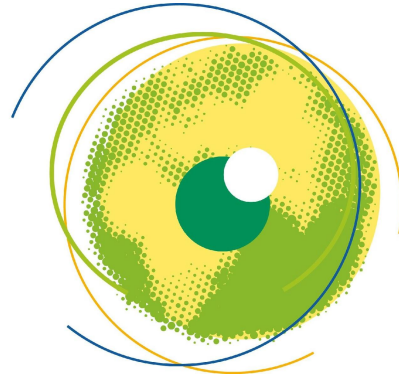


cerdd
centre ressource du
développement durable



Cahier des charges de Prestation de communication

RENOUVELLEMENT DE LA CHARTE GRAPHIQUE DU CERDD

A. CONTEXTE GÉNÉRAL

1. Présentation du Cerdd

20 ans au service du développement durable et de la résilience des territoires des Hauts-de-France !

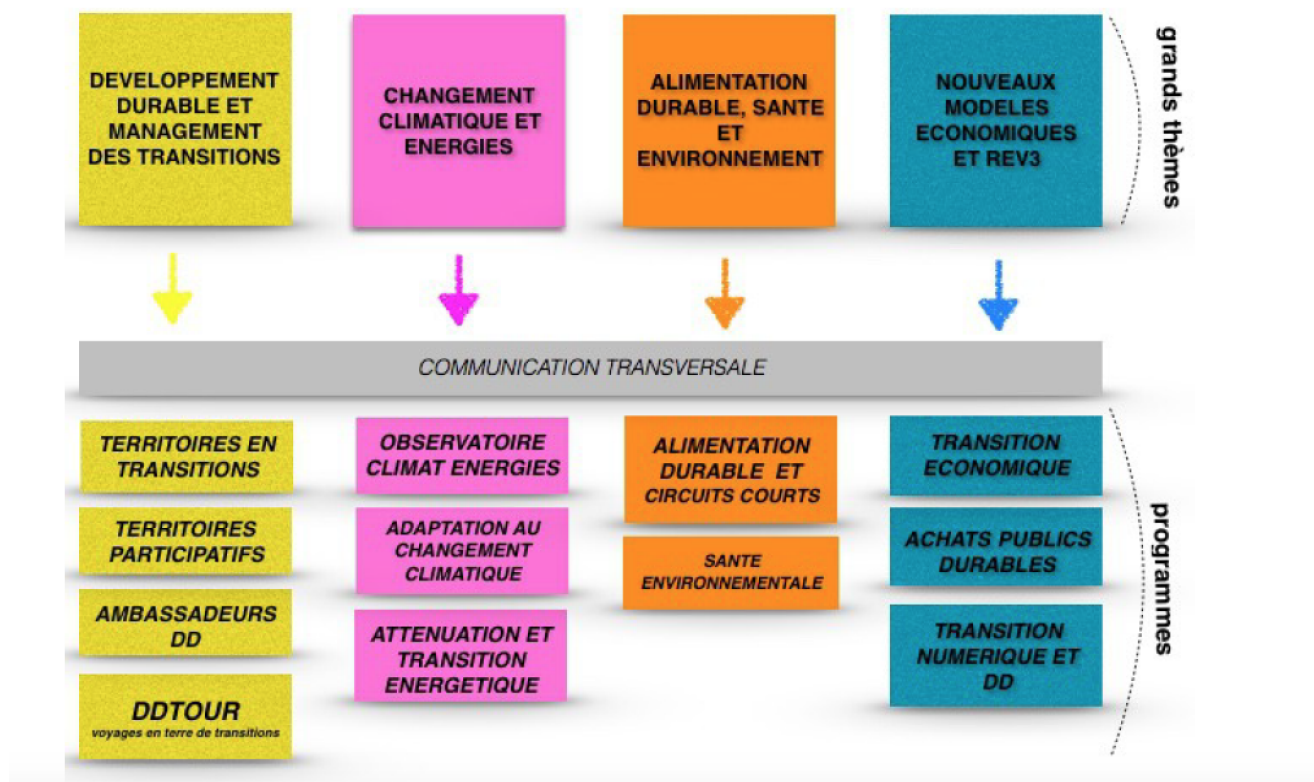
L'accélération des crises impose une transformation profonde. Le Cerdd met toute son énergie et ses compétences pour révéler cette urgence avec une approche réaliste orientée sur les solutions à intensifier.

Son objectif est d'inciter ses publics à s'inscrire dans des démarches transformatrices de transitions économiques, sociales et écologiques. Le Cerdd outille et accompagne ses différents publics qu'ils en soient à la prise de conscience ou à l'innovation. Au diapason des besoins des acteurs de terrain comme des institutions, les productions et projets du Cerdd sont conçus et diffusés dans un esprit de transversalité et de coopération. Le développement durable y est abordé sous toutes ses facettes dans une approche systémique.

Par ailleurs, le Cerdd est un groupement d'intérêt public, statut qui lui confère d'une part une position privilégiée d'interface entre les instances de l'État, de la Région HdF et les territoires et d'autre part l'ancrage de son action dans intérêt général.

2. Objectifs stratégiques et programmes d'activité

- 1** Renforcer et élargir l'engagement des organisations dans le développement durable et la prise en compte du changement climatique.
- 2** Faciliter et accompagner l'opérationnalisation du développement durable.
- 3** Identifier et faire émerger les innovations vers une société régionale durable.



B / L'APPROCHE "COMMUNICATION" du Cerdd

La communication du Cerdd est au service des contenus et de l'image d'une structure publique qui se démarque des institutions par une certaine agilité et un contact renforcé avec le terrain.

Nos contenus se veulent **modernes et qualitatifs**, et le Cerdd **accessible et crédible**.

Le ton est **lucide, optimiste et déterminé**, montrer la réalité sans fard mais en apportant des réponses ou pistes de solution.

La stabilité de la structure et son sérieux reconnu, lui permettent des pas de côté, de l'humour dans les choix des visuels, toujours pour nourrir notre propos ou interpeller nos usagers.

> LES CIBLES

Par ordre de priorité :

- les élus et techniciens des collectivités
- les réseaux et associations régionales
- les décideurs du monde économique
- les réseaux et les influenceurs nationaux
- le grand public : citoyens engagés ou porteurs de projet / étudiants

Ces cibles se décomposent en 3 typologies :

- Le public éloigné ou "starter" du DD
- Les "déjà convaincus" mais qui peuvent ou veulent aller plus loin
- Les pionniers, les innovateurs, les porteurs de bonnes idées

Sans oublier : les partenaires et financeurs, membres de la gouvernance

Un point commun à tous nos publics : tous prescripteurs et relais potentiel des ressources du Cerdd.

> Les types de ressources et services

des publications multi-support / comprendre et explorer de nouveaux sujets
des événements co-produits + réseaux animés / stimulation et interconnaissance
des données chiffrés / faire prendre conscience et étayer ses argumentaires
des sites internet / informer et se documenter
des visites d'étude / inspirer sur le terrain

> ZOOM sur la charte graphique

La charte graphique actuelle a été mise en place en 2015, à l'occasion du lancement du nouveau site internet et d'une stratégie globale du Cerdd de se rapprocher de ses publics, d'être plus lisible et impactant. Flat design, mises en page simples et efficaces, place importante de la photo avec un parti pris très graphique voire décalé... ont modernisé l'image du Cerdd tout en améliorant la pédagogie de ses propos.

La déclinaison de la charte dans les outils de communication, mais aussi dans toutes nos productions (publications, vidéos, présentations, web...) ont clairement apporté de l'harmonie et de la lisibilité.

Depuis, le cerdd et ses productions, projets etc ont évolué :

- diversification des supports de communication et de publication,
- multiplication et maturité de réseaux qui réclame des identités propres (avec parentalité cerdd)
- 4 sites internet « cerdd » : cerdd.org le “vaisseau mère” et des satellites « projets » (www.observatoireclimat-hdf.org / www.plusdeuxdegres.org / www.transitions-economiques.org)
- Gouvernance élargie et montée de l'observatoire climat + développement en cours d'un observatoire déchet/matières.

Conscient d'un besoin de faire une mise à plat, pour ensuite faire évoluer la charte et sans doute le cortège de logotypes « projet/réseaux », le Cerdd a effectué un diagnostic préalable.

Ce dernier a révélé la **nécessité d'unifier les codes graphiques, de consolider le logo de la maison mère, et de raccrocher les satellites afin de rendre plus visible l'ensemble des actions du CERDD, de faire bénéficier à la marque de la notoriété des dispositifs impulsés et animés.**

Au-delà de l'organigramme de logos, l'idée aujourd'hui est d'**opérer une refonte de la charte graphique du Cerdd s'appliquant à l'ensemble de ses productions.**

C. CONTENU DE LA PRESTATION EN COMMUNICATION ATTENDUE

1/ Les objectifs de la présente prestation sont :

- **Harmoniser la charte graphique globale de la gamme colorée aux règles de mise en page récurrentes** : une nouvelle identité, s'inscrivant dans la continuité de l'existant, instaurant un système graphique modulaire, permettant de faciliter la production de nouveaux supports ou la création de nouvelles entités.
- **Affiner et moderniser la sélection typographique** : en gardant une vigilance à l'optimisation de leur lisibilité/impact selon leurs différents usages.
- **Refondre le logo “cerdd” (en gardant une connexion visuelle avec l'historique)** : le remettre en cohérence avec la charte graphique et bénéficier d'un logotype qui fonctionne dans tous les cas (fond sombre, monochromie...) et plus facile à utiliser.
- **Raccrocher visuellement les différents réseaux et dispositifs faisant l'objet d'un logo ou d'une charte spécifique au logo principal** (*Observatoire climat hdf, Ambassadeurs du DD, DDTour, Réseau Alimentation durable, Réseau Adaptation au changement climatique, Réseau Achats PUBLICS RÉsponsables*) : Ce système doit être régi par un cadre bien défini (une charte graphique consolidée) offrant, au sein de ce cadre, une liberté propice à l'émergence de nouvelles thématiques, de nouvelles dynamiques, respectant, dans une cohérence d'ensemble, le lien avec la maison mère.
- **Homogénéiser les repères graphiques sur l'ensemble des productions et calibrer des templates pour les types de document phare de type print** : publications (couv / 4eme de couv) / flyer / carte de visite / entête / charte ppt ...
- **Signer de façon plus récurrente et lisible les documents multimédia, en particulier les productions vidéos (option)**

Vigilance transversale : l'identité visuelle, doit suivre une logique d'exemplarité en termes d'éco-responsabilité, dans la lignée des pratiques du Cerdd sur ses choix de papier ou imitation des grands applat de couleur par ex.

2 / Livrables attendus

→ **Charte graphique complète intégrant :**

- ◆ Logo Cerdd + réseaux et services satellites (système permettant la création de nouvelles entités) + guide d'utilisation
- ◆ Nuancier revisité et codes utilisation par programme d'activité
- ◆ Sélection de typographies et leurs usages
- ◆ Guide de de sélection et d'usage des pictogrammes
- ◆ Templates de déclinaison de la charte sur les documents print récurrents du cerdd : publications (couv / 4eme de couv) / flyers / carte de visite / entête / charte ppt ...

→ **En option : signature intégrable aux formats vidéos**

Le Cerdd fournira au prestataire tous les éléments nécessaires à l'avancée du projet des documents de références au détail des programmes faisant l'objet d'une identité graphique à renouveler (réseaux dédiés etc...)

D. RÉTROPLANNING PRÉVISIONNEL

	Tâches/échéance	
fin juin	Réponse des prestataires	
début juillet	Sélection des prestataires	
début juillet	Briefing de l'équipe projet	
début septembre	Présentation des premières pistes pour la révision du logo Cerdd et de l'esprit de la nouvelle charte	
fin septembre	validation du logo cerdd / charte globale (suite au séminaire d'équipe du 24 septembre)	
mi octobre	Déclinaison du système graphique	
fin octobre	Présentation du logo et du système graphique au comité de suivi (préalable à l'AG de novembre)	
fin octobre	Validation de la charte et travail sur les	

	déclinaisons et applications types	
début novembre	Déclinaison des templates	
mi novembre	Présentation de la nouvelle charte lors de l'assemblée générale du cerdd	
fin novembre	livraison de l'ensemble du dossier	

Éléments de réponse attendus

- Lettre d'intention
- Devis prix détaillé
- Portfolio

Critères de sélection

- Pertinence de la lettre d'intention au regard du présent cahier des charges (30%)
- Placement du prix (40%)
- Disponibilité du prestataire selon le rétro planning fourni (10%)
- Qualité et cohérence des références présentées (20%)

Les réponses sont à envoyer à

contact@cerdd.org + mduchene@cerdd.org

avant le 30 juin 2021 minuit