



GIP CERDD
Site du 11-19 / Rue de Bourgogne
62750 - LOOS-EN-GOHELLE

Marché public de Services

Consultation pour le déploiement de relations presse
dans le cadre du projet ARCHIPEL

Consultation

Cahier des Clauses Techniques Particulières
(C.C.T.P.)

SOMMAIRE

1 / Contexte général	2
Présentation du Cerdd	2
L'adaptation au changement climatique : un enjeu majeur pour les territoires des Hauts-de-France	3
ZOOM sur "ARCHIPEL, Histoire(s) de s'adapter"	3
2 / Descriptif de la mission	3
Objectifs de la mission	3
Tonalité du Cerdd	4
Publics cibles	4
3/ Détail de prestations attendues	4
Relations presse	4
4 / Règlement de consultation	5
Calendrier prévisionnel et durée de la mission	5
Référentes techniques et administratives	5

1 / Contexte général

Présentation du Cerdd

Le [Centre Ressource du Développement Durable \(Cerdd\)](#) vise une prise en compte généralisée des enjeux du développement durable et du changement climatique vers de nouveaux modèles de société.

Créé en 2001, ce Groupement d'Intérêt Public (GIP) est piloté par l'Etat, le Conseil Régional et plusieurs collectivités locales, associations et partenaires privés. Le Cerdd est au service des acteurs des Hauts-de-France pour les accompagner dans leur engagement en faveur du développement durable.

Son objectif transversal est d'inciter ces publics à s'inscrire dans une démarche globale de transitions économiques, sociales et écologiques sur le territoire régional. Le Cerdd met ainsi à disposition ressources et services pour permettre d'y parvenir dans les meilleures conditions.

L'adaptation au changement climatique : un enjeu majeur pour les territoires des Hauts-de-France

L'adaptation au changement climatique est **une thématique difficile à aborder**, elle relève d'un certain aveu de **vulnérabilité** et implique de se projeter dans un monde à 1.5°C, 3°C voire 4°C supplémentaires. Pour se faire, il est indispensable de se préparer à vivre dans de nouvelles conditions et faire face à ce que cela induit : s'adapter.

Malgré un nombre grandissant de ressources en la matière, y compris la parution en février 2022 d'un rapport du GIEC spécialement dédié aux questions de l'adaptation, et l'obligation pour les territoires de développer une stratégie d'adaptation dans le cadre de leur PCAET (Plan Climat-Air-Énergie Territorial), cette question **peine à s'implanter dans les différents agendas politiques**. La question de **l'adaptation est donc cruciale** et nécessite ainsi d'être prise en compte le plus rapidement possible par les élu·es, les technicien·nes et par les citoyen·nes.

C'est la mission que s'est donné le Cerdd dans le cadre de son programme adaptation au changement climatique, en produisant et diffusant des ressources sous des formes variées (des [fiches initiatives](#) aux [vidéos](#) en passant par [le podcast](#)), via l'organisation d'évènements (comme la [Rencontre Nature et Climat](#)), en animant des dispositifs d'accompagnement et le [Réseau régional adaptation](#) ou encore en créant ce nouveau projet : **"ARCHIPEL, Histoire(s) de s'adapter"**.

ZOOM sur "ARCHIPEL, Histoire(s) de s'adapter"

Archipel est une dynamique de territoire alliant formations, actions culturelles et outillage opérationnel. Il vise, par **la mise en récit du territoire et de ses vulnérabilités**, à **sensibiliser** et **mettre en mouvement** les élu·es, les technicien·nes des Hauts-de-France aux enjeux de **l'adaptation**.

La spécificité d'Archipel réside dans **son approche éminemment sensible** puisqu'il fait appel à des *medias* artistiques et culturels variés. De fait, il s'articulera autour de gestes artistiques **participatifs**, **impliquant les habitant·e·s (notamment les publics jeunes)**, **les élu·es et technicien·nes** dans le but de susciter des émotions qui stimuleront **l'envie d'agir**. Reportages photos, résidences artistiques, écoutes territoriales type podcast, temps forts sur le territoire, animations d'ateliers productifs avec

les élu-es et technicien·nes... Le dispositif et ses ingrédients seront prétexte à mettre le sujet de l'adaptation sur le devant de la scène locale et à mobiliser à tous les niveaux dans le long terme.

Archipel fera l'objet de **quatre éditions sur quatre territoires différents étalés sur trois ans**. La finalité de ce projet est de créer **un archipel de territoires qui dessinent ensemble des récits conviviaux et enviables de l'adaptation** de notre région aux impacts du changement climatique.

La première édition d'ARCHIPEL se déroulera de septembre 2023 à février 2024.

2 / Descriptif de la mission

Objectifs de la mission

Le déploiement de ce nouveau dispositif appelle la mise en place d'une stratégie spécifique en matière de relations presse pour nourrir notre intention transversale de **sensibiliser et mettre en mouvement les acteurs des Hauts-de-France vers l'adaptation**.

En parallèle, une autre consultation a été lancée visant à accompagner et conseiller le Cerdd dans l'élaboration d'une stratégie de communication multicanale originale comprenant notamment de la création d'une identité graphique et d'un kit de communication clés en main à destination des territoires qui accueilleront le dispositif.

La présente consultation s'articulera donc avec la stratégie de communication évoquée ci-dessus pour **la compléter par des actions de relations presse visant à promouvoir ARCHIPEL et ses enjeux**.

Les grands objectifs de la présente mission sont :

- **D'appuyer le Cerdd et ses partenaires dans le développement de ce nouveau type de dispositif grâce à une stratégie de communication multicanale originale ;**
- De rendre visible le dispositif localement : déployer **l'identité d'Archipel et ses outils** dans chaque territoire accueillant Archipel, afin de **stimuler la participation et l'implication** des publics cibles dans le projet ;
- De **faire rayonner ARCHIPEL et l'adaptation**, à l'échelle des territoires qui accueilleront le dispositif mais aussi au niveau régional voire national pour que le processus et ses résultats bénéficient au plus grand nombre.

Tonalité du Cerdd

Cette mission devra s'inscrire dans la continuité de la communication développée au Cerdd, à savoir une approche **lucide, optimiste et déterminée**. Cette dernière est au service des contenus et de l'image d'une structure publique qui se démarque des institutions par une certaine agilité et un contact renforcé avec le terrain. **Nos contenus se veulent modernes et qualitatifs, et le Cerdd accessible et crédible**. La stabilité de la structure et son sérieux reconnu, lui permettent **des pas de côté, de l'humour dans les choix de communication**, toujours pour nourrir notre propos ou interpeller nos usager·es.

Publics cibles

Le défi de cette mission sera de stimuler la mobilisation et l'implication d'une diversité d'acteurs dans chaque EPCI¹ accueillant Archipel : **élu-es, technicien-nes, habitant-es, associatifs, scolaires, acteurs économiques...** Mais il s'agira aussi de communiquer au-delà des frontières de ces territoires, pour élargir la dynamique et valoriser le projet par le biais d'actions presse.

3/ Détail de prestations attendues

Tout au long du processus, le prestataire devra faire preuve de force de proposition sur les stratégies adaptées au contexte Archipel. Ces missions seront réalisées en étroite collaboration avec l'équipe de communication du Cerdd et l'équipe projet Archipel. L'ensemble de ces prestations devra suivre **une logique d'exemplarité en matière d'éco-responsabilité.**

Relations presse

La présente consultation porte sur le **déploiement de relations presses autour du dispositif Archipel** pour en faire la **promotion à la fois dans la presse locale, mais aussi régionale et nationale.** L'objectif est de donner de la visibilité au projet afin de faire connaître aux élu-es ainsi qu'à la population locale les événements et programmation d'actions dans le cadre du dispositif. Au-delà du projet en lui-même, **c'est bien l'adaptation au changement climatique que l'on aimerait voir en une des journaux** pendant Archipel. Par ailleurs, l'action presse visera également à **valoriser et essaimer ses enseignements et productions.**

Prestations attendues :

- Stratégie de relations presse ;
- Coordination des relations presse tout au long du projet (3 ans) ;
- Suivi des retombées presse et réalisation des revues de presse au fil de l'eau à chaque édition du projet.

Livrables pressentis selon la stratégie qui sera proposée :

Volet général

- 1 communiqué de presse + 1 point presse global sur le lancement du projet ;
- Réalisation d'un dossier de presse global du projet ;
- Revues de presse.

Volets spécifiques à chaque édition d'Archipel

- Organisation 4 points presse : 1 par édition ;
- 4 communiqués de presse (1 par édition).

Cette liste fera l'objet de propositions de la part du prestataire retenu, des points presse supplémentaires pourront notamment être envisagées si cela s'avère pertinent, le cas échéant, ces derniers feront l'objet de bons de commandes. **Toute autres propositions d'actions presse supplémentaires devront être indiquées dans le BPU sous forme d'options.**

¹ Etablissement Public de Coopération Intercommunale

4 / Règlement de consultation

Calendrier prévisionnel et durée de la mission

La mission s'étendra de la réunion de cadrage à la fin du projet, le Cerdd et le prestataire choisi seront amenés à collaborer de manière régulière sur près de trois années.

Lancement de la consultation : 6 mars 2023

Date limite de réception des offres : 27 mars 2023 à 17h00

- **Réunion de cadrage : 6 avril 2023**
- Communiqué de presse global + dossier de presse Archipel : juin 2023
- Points presse : 1 global + 1 par territoire (selon le calendrier Archipel)

Référentes techniques et administratives

Référentes techniques pour cette mission :

- Elise DEBERGUE, Chargée de mission Adaptation au changement climatique (edebergue@cerdd.org)
- Lylia FRANCES, Chargée de récit de l'adaptation au changement climatique (lfrances@cerdd.org)
- Marjorie DUCHENE, Coordinatrice ressources et communication (mduchene@cerdd.org)

Référente administrative pour cette mission :

- Sandrine BLEURVACQ, Assistante administrative (sbleurvacq@cerdd.org)